

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ

2024 - 2030 STRATEJİK PLAN



İçindekiler

TABLO LİSTESİ	1
ŞEKİL LİSTESİ	1
KISALTMALAR LİSTESİ	1
MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKAN SUNUŞU	2
REKTÖR SUNUŞU	4
1. DURUM ANALİZİ	6
1.1. Kurumsal Tarihçe	7
1.2. Mevzuat Analizi	8
1.3. Üst Politika Belgeleri Analizi	10
1.4. Program Alt Program Analizi	12
1.5. Faaliyet Alanları ve Hizmetlerin Belirlenmesi	13
1.6. Paydaş Analizi	14
1.7. Kuruluş İçi Analiz	17
1.7.1. İnsan Kaynakları Analizi	20
1.7.2. Fiziki Kaynak Analizi	21
1.7.3. Teknoloji ve Bilişim Analizi	22
1.7.4. Akademik Faaliyet Analizi	23
1.7.5. Yükseköğretim Sektörü Analizi	24
1.7.6. GZFT Analizi	25
1.7.7. PESTLE Analizi	27
2. GELECEĞE BAKIŞ	29
2.1. Vizyon	30
2.2. Misyon	31
2.3. Temel Değerler	32

3. FARKLILAŞMA STRATEJİLERİ	33
3.1. Konum Tercihi	34
3.2. Başarı Bölgesi Tercihi	35
3.3. Değer Sunumu Tercihi	35
3.4. Performans Göstergeleri ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları	36
4. STRATEJİ GELİŞTİRME	38
4.1. Amaçlar ve Hedefler	39
4.2. Performans Göstergeleri ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları	43
5. BAU 2024-2030 PERFORMANS GÖSTERGELERİ	44

Listeler ve Kısaltmalar

TABLO LİSTESİ	
Tablo 1. Mevzuat Analizi	8
Tablo 2. Üst Politika Belgeleri Analizi	11
Tablo 3. Faaliyet Alanları ve Ürün Hizmetler Listesi	13
Tablo 4. Paydaş Önceliklendirmesi	16
Tablo 5. Akademik Personel Sayısı	20
Tablo 6. İdari Personel Sayısı	20
Tablo 7. Fiziki Kaynak Dağılımı	21
ŞEKİL LİSTESİ	
Şekil 1. BAU Akademik ve İdari Teşkilat Yapısı	18
KISALTMALAR LİSTESİ	
THE: Times Higher Education	
GZFT: Güçlü Zayıf Fırsat Tehdit	
PESTLE: Political, Environmental, Social, Technological, Law, Economical	
SGPDB: Strateji Geliştirme ve Planlama Daire Başkanlığı	
BAU: Bahçeşehir Üniversitesi	



Enver YÜCEL

Mütevelli Heyet Başkanı

Başkan Sunuşu

Üniversitemiz, geleceği şekillendiren bir misyonla yola çıktığı 1998 yılından bugüne değişimin ve dönüşümün öncüsü olmuştur. Bulduğumuz çağın değişen ihtiyaçlarına ve teknolojik ilerlemelerine uyum sağlamak artık bir seçenek değil, bir zorunluluk haline gelmiştir. 2030 Stratejik Planımız ile uluslararasılaşma, yapay zekâ ve yeni nesil üniversite yapısına daha fazla odaklanarak alanında geleceğin liderlerini yetiştirmeye devam edeceğiz. Küresel dünyada, sınırların ötesinde düşünebilmek ve iş birliği yapabilmek, öğrencilerimizin en önemli yetkinliklerinden biri haline gelmiştir. Teknolojik gelişmelerin hız kesmeden ilerlediği bir çağda, yapay zekâ ve dijital teknolojiler ile öğrenme ve öğretme süreçlerini dönüştürmek, geleneksel üniversite yapısı yerine daha esnek, öğrenci odaklı ve çok disiplinli bir yeni nesil üniversite yaklaşımına geçmek Bahçeşehir Üniversitesi'nin önümüzdeki yedi yıllık yolculuğuna ışık tutacak ana stratejileridir. Sizleri, bu heyecan verici yolculuğa ortak olmaya davet ediyorum.

Saygılarımla,

Enver YÜCEL
Mütevelli Heyet Başkanı

BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ

Prof. Dr. Esra HATİPOĞLU

Rektör

Rektör Sunuşu

Üniversitemizin 2030 yılına kadarki yol haritasını özetleyen bu raporu sizlere sunmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Raporda yer alan yenilikçilik, vizyoner düşünce ve insan kaynağını güçlendirme konularındaki hedefler, üniversitemizin gelecekteki başarılarına yön verecek önemli bir çerçeveyi ortaya koymaktadır. Yıllar içinde üniversitemiz; bilimi, teknoloji alanındaki gelişmeleri, toplumsal katkı ve etkiyi gözeten önemli çalışmalara imza atmış ve bu başarılarıyla küresel alanda önemli bir yere sahip olmuştur. Günümüzün küresel ve rekabetçi ortamı ise üniversitemizi daha sürdürülebilir bir gelecek arayışına yönlendirmiştir. Bu gereklilikle hazırlanan strateji raporumuz, üniversitemizin başarılarına, zorluklarına ve 2030 hedeflerine yönelik bütünsel ve kapsamlı bir yol haritası sunmaktadır.

Yaratıcılık ve İnovasyon, bugünün dünyasında zorunluluk haline gelmiştir. Bu bağlamda; üniversitemiz, araştırma ve geliştirme faaliyetlerini destekleyerek, öğrencilerimizin ve akademisyenlerimizin yaratıcı potansiyellerini ortaya çıkarmalarına olanak sağlayacak ve topluma daha fazla katma değer sunacak inovatif girişim ve projelerin sayısını ve kapsamını artıracaktır. Ayrıca, insan kaynağımızı güçlendirmek ve nitelikli çalışanlarımızı günümüz koşullarına uyacak şekilde daha yetkin hale getirmek, kurumumuzun başarısı için kritik bir öneme sahiptir. Üniversitemizin tüm bileşenlerini kucaklayan bu stratejik planın, ortak akıl ve çabalara dayanarak başarıya ulaşabileceğimiz bir kılavuz olacağına inancım tamdır.

Bu raporu hazırlayan Strateji Geliştirme ve Planlama Daire Başkanlığı ekibimize ve katkıda bulunan iç ve dış paydaşlarımıza teşekkür ederim. Hep birlikte, üniversitemizi daha güçlü, daha yenilikçi ve daha etkili bir Yükseköğretim Kurumu olarak geleceğe taşıyacağımıza eminim.

Saygılarımla,

Prof. Dr. Esra HATİPOĞLU
Rektör

1. Durum Analizi



1. Durum Analizi

1.1. Kurumsal Tarihçe

Bahçeşehir Üniversitesi; Bahçeşehir Uğur Eğitim Vakfı tarafından vakıf yükseköğretim kurumlarına ilişkin hükümlerine tabi olmak üzere, kamu tüzel kişiliğine sahip, İstanbul'da "Bahçeşehir Üniversitesi" adıyla 15.01.1998 tarihinde bir vakıf üniversitesi olarak kurulmuştur.

Üniversiteye ilk öğrenci kabulüne 1999-2000 öğretim yılında başlanmıştır. 2022-2023 akademik yılı içinde 10 Fakülte, 1 Enstitü, 2 Meslek Yüksekokulu, 2 Yüksekokul, 1 Konservatuvar, 28 Araştırma Merkezi, İngilizce Hazırlık Programı dahil 24.129 öğrenciye 864 tam zamanlı, 652 ders ücretli olmak üzere toplam 1.516 öğretim elemanı ve 978 tam zamanlı idari personel hizmet vermiştir.

Yurt dışındaki üniversite ve araştırma kurumlarıyla yurt dışı eğitim, Erasmus, Farabi Programları ve Üniversitemize özgün CO-OP uygulamaları, yurt içi ve yurt dışı kurumlarla yapılan iş birliği protokolleriyle öğrencilerimizin daha iyi bir geleceğe hazırlanmalarında büyük katkılar sağlanmaktadır. Üniversitenin eğitim, araştırma ve fiziki olanakları; toplum hizmetlerine açık tutulmakta, dış

çevre, sanayi ve toplumla olan iletişim ve iş birliklerinde süreklilik sağlanmaktadır. Bahçeşehir Üniversitesi İstanbul gibi bir megakentte, kolay ulaşım koşullarına sahip 163.606,95 m² kapalı ve 128.218,27 m² nitelikli açık alan olmak üzere toplam 291.825,12 m²lik alanı bulunan ve en son teknolojiler ile hazırlanmış donanımı, bilimsel araştırma ve etkinlikleri ile Türk Milli Eğitiminin geleceğinde büyük hedefleri olan Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılında, dünyanın ilk 500 Üniversitesi sıralamasında yer alma hedefini gerçekleştirmiş bir üniversitedir.

1. Durum Analizi

1.2. Mevzuat Analizi

Bahçeşehir Üniversitesi'nin işleyiş, görev ve sorumlulukları ile eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal hizmet ve diğer faaliyetlerinde öncelikli olarak 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu belirleyici olmaktadır.

Tablo 1. Mevzuat Analizi			
Yasal Yükümlülük	Dayanak	Tespitler	İhtiyaçlar
Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları, kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak.	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md.12, a)	Uluslararası araştırmalardaki etkin rolü artırıcı şekilde uluslararası dergilerde yer alan yayınların, uluslararası proje ve uluslararası ortak yazar sayısının artırılması gerekmektedir.	Araştırma Geliştirme ve Eğitim Öğretim amaçlarına yönelik detaylı anahtar performans göstergeleri belirlenecektir.
Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları, kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak.	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md.12, a)	Etki faktörü yüksek uluslararası dergilerde yer alan yayın sayısının artırılması gerekmektedir., Uluslararası proje sayısı ve patent sayısının azlığı giderilmelidir.	SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI indekslerinde yer alan dergilerde yayın sayısının ve patente yönelik başvuru/tescil sayısının artırılmasına ilişkin performans göstergeleri eklenecektir.

1. Durum Analizi

Yasal Yükümlülük	Dayanak	Tespitler	İhtiyaçlar
Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek.	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md.12, b)	Artan teknoloji yoğun sanayi ve endüstrilerin beklentilerini karşılamaya yönelik eğitim öğretim faaliyetlerinde uygulamanın artırılması gerekmektedir.	Ülkenin ihtiyacına yönelik alanlarda yetiştirilecek insan gücüne yönelik eğitim öğretim program içerikleri uygulamalı dersler, projeler, staj olanakları göstergeleri gözden geçirilecek ve güncellenecektir.
Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak.	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md.12, c)	Yapılan bilimsel araştırmaların toplum nezdinde yayılması ve verilen topluma yönelik eğitimlerin nitelik olarak geliştirilmesi gerekmektedir.	Araştırmaların toplum nezdinde yaygınlaştırılması ve toplumun geliştirilmesine yönelik göstergelerin sadece nicelik olarak değil nitelik olarak da ölçülmesi sağlanacaktır.
Örgün, yaygın, sürekli ve açık öğretim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak.	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md.12, d)	Sanayi gelirlerinin artırılmasına ve toplumun girişimcilik yönünün geliştirilmesine yönelik faaliyetler yaygınlaştırılmalıdır.	Bulunduğu bölge başta olmak üzere ülke genelinde sanayinin geliştirilmesi ve girişimcilik yönünün kuvvetlendirilmesi konularında daha uygulamaya dönük faaliyetlerde bulunacaktır.

1. Durum Analizi

Yasal Yükümlülük	Dayanak	Tespitler	İhtiyaçlar
Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak.	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md.12, h)	Hibrit Üniversite vizyonuna sahip üniversitemizin başlattığı dijital dönüşümü sadece eğitim-öğretim alanında değil, kurumsal idari yapısındaki süreçler için de uygulamaya geçmesi gerekmektedir.	Üniversitemizin hem akademik hem idari yapılanmasında dijital dönüşüm göstergelerinin belirlenmesi ve çok hızlı gelişen teknolojiye göre sürekli uyumlanması gerekmektedir.

1.3. Üst Politika Belgelerinin Analizi

Bahçeşehir Üniversitesi'nin Yükseköğretimle ilgili amaç, hedef, politika, öncelik, tedbir ve eylemleri listelemek için aşağıdaki Üst Politika Belgeleri incelenmiştir:

- Yükseköğretim Kurulu 2019-2023 Stratejik Planı
- T.C. Cumhurbaşkanlığı Stratejik Plan 2024-2028
- On İkinci Kalkınma Planı 2024-2028
- Yeni Ekonomi Programı 2021-2023 (Orta Vadeli Program)
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 2023 Stratejisi

1. Durum Analizi

Tablo 2. Üst Politika Belgelerinin Analizi

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/ Referans	İhtiyaçlar
Yükseköğretim Kurulu 2019-2023 Stratejik Planı	PG 1.1.1.	Mevcut programların yeni standartlara göre değerlendirilmesinin tamamlanma oranı artırılacaktır.
T.C. Cumhurbaşkanlığı Stratejik Plan 2024-2028	H 2.3.	Sürdürülebilir kalkınma amaçlarına ulusal ölçekte ulaşılabilmeye yönelik olarak kamu kurumları, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve üniversitelerde farkındalık çalışmaları yürütülecektir.
On İkinci Kalkınma Planı 2024-2028	668.4.	Üniversite ve okul iş birlikleri güçlendirilecek, yerelde öğretmenlere yönelik hizmet öncesi ve hizmet içi eğitimlerde üniversitelerin eğitim fakülteleri ile iş birliği yapılacaktır.
	682.1.	Yükseköğretim Kurulu (YÖK) ve üniversitelerde, veriye dayalı politika geliştirme süreçlerinin ve büyük verinin kullanımı yaygınlaştırılacak, üniversitelerin performans göstergeleri kapsamında güncel verileri takip edilerek performans değerlendirme raporları belirli aralıklarla paylaşılacaktır.
	684.1.	Sektör temsilcilerinin katılımıyla programların oluşturulması, yeterliliklerin belirlenmesi ve uygulamalı eğitimlerin sektörle birlikte yürütülmesi sağlanacaktır.
	684.4.	Üniversitelerin yetkin olduğu alanlarda öğrencilerin mesleki ve teknik bilgi ve tecrübelerinin artırılması amacıyla sanayi iş birlikleri ve ortak eğitim modellerinin tesisine yönelik çalışmalar yapılacaktır.
	685.1.	Yabancı dilde eğitim veren programların niteliği artırılacaktır.
	686.	Doktoralı insan kaynağının nicelik ve niteliği artırılacaktır.

1. Durum Analizi

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/ Referans	İhtiyaçlar
Orta Vadeli Program 2021-2023	7. Bölüm: Eğitim	Eğitim-öğretimin uluslararası standartlara uygun hale getirilmesi amacıyla çalışmalar yapılacak, ölçme, izleme ve değerlendirme sisteminin etkinliği artırılacaktır.
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 2023 Stratejisi	17- Araştırma ve Geliştirme Yetenek Kapasitesinin Artırılması	Sanayi stratejisinin öncelikli alanlarında sanayiden gelen konularla ilgili tez ve doktora çalışması yürüten öğrencilere teşvik sağlanacaktır.
		TÜBİTAK Bilim İnsanı Destekleme Programları yaygınlaştırılarak sürdürülecektir.
		Öncelikle Türk akademisyenlerin çalıştığı ve odak dijital teknolojiler alanlarında çalışmalar yürüten uluslararası laboratuvarlarla iş birliği yapıları oluşturulması, bunun yanında akademisyen, yüksek lisans-doktora değişim programları, eğitimler ve ortak araştırma çalışmaları ile araştırma ve geliştirme kapasitesinin artırılması amaçlanmaktadır.

1.4. Program Alt Program Analizi

Bahçeşehir Üniversitesi, 10 Fakülte, 1 Enstitü, 2 Meslek Yüksekokulu, 2 Yüksekokul, 1 Konservatuvar, 28 Araştırma Merkezi, İngilizce Hazırlık Programı olmak üzere bunlara bağlı 54 programdan oluşmaktadır. İlgili fakülteler ve fakültelerin altında yer alan programlara ilişkin tespitler ve ihtiyaçlar üç ana başlıkta toplanmaktadır. Akademik kadro, teknolojik alt yapı ve fiziksel alt yapı olmak üzere tüm fakülte, enstitü, yüksekokul ve meslek yüksekokulundan ilgili talepler alınmış ve yedi yıllık çerçevede program ve alt programlara ilişkin bu talepler yıllar bazına indirgenerek planlanmıştır.

1. Durum Analizi

1.5. Faaliyet Alanları ve Hizmetlerin Belirlenmesi

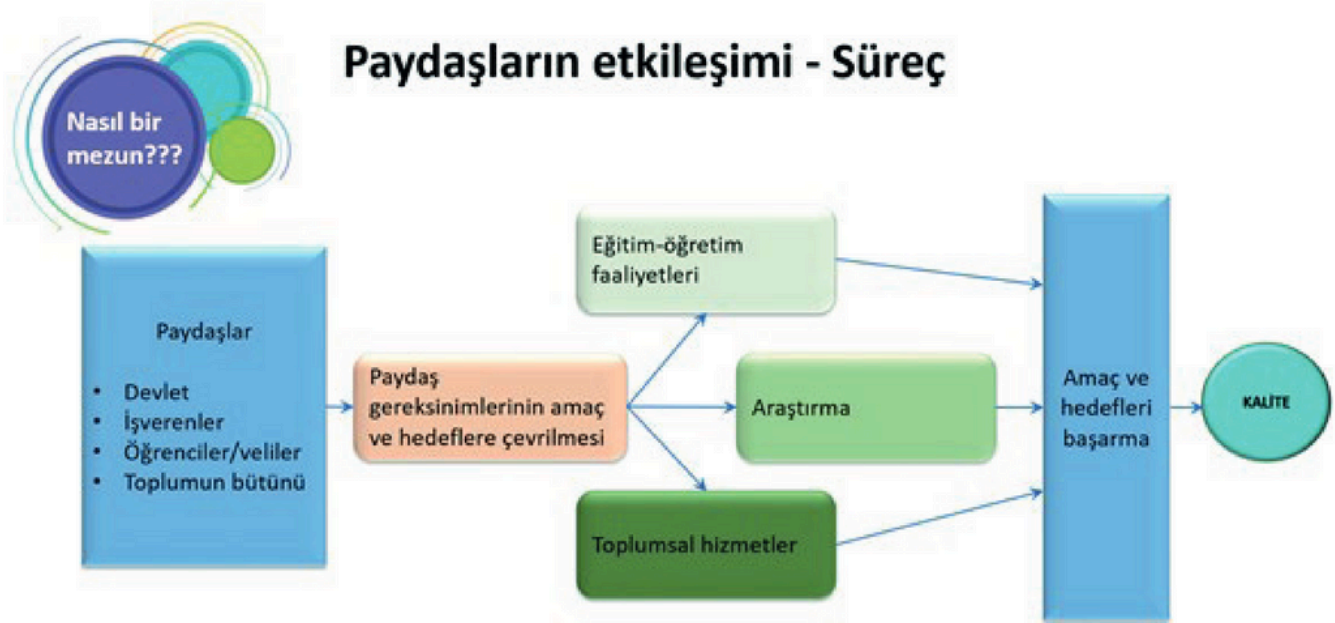
Tablo 3. Faaliyet Alanları ve Ürün/Hizmetler Listesi	
Faaliyet alanı	Ürün hizmetler
Eğitim-Öğretim	Lisans ve Lisansüstü Eğitim Programları, Yabancı Dil Hazırlık Programı, Yaşam Boyu Eğitim ve Sertifika Programları, Ulusal ve Uluslararası Öğrenci Değişim Programları, Uzaktan Eğitim Hizmetleri, Kütüphane Hizmetleri
Araştırma ve Bilimsel Yayın	Ulusal ve Uluslararası Yayınlar, Patent / Faydalı Model / Tescil, Bilirkişi ve Danışmanlık Hizmetleri Bilimsel Toplantılar, Ulusal ve Uluslararası Araştırma Projeleri, Araştırma Merkezleri, Analiz ve Üretim Hizmetleri, Bilimsel Araştırmaları Destekleme Hizmetleri
Girişimcilik ve Yenilikçilik	BAU HUB Kuluçka Merkezi, BAU Innovation Focus Sertifika Programı, BİZ LAB Ön Kuluçka ve TÜBİTAK BİGG Programı, BUG Lab. TEKMER, Sanayi İş Birlikleri, Ar-Ge Destekli Projeler
Toplumsal Katkı	BAUGO Çevrimiçi Öğrenme Platformu, CIFAL İstanbul Gençlik Platformu, Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi (BETAM), Medeniyet Araştırmalar Merkezi (MEDAM), Büyük Veri Uygulama ve Araştırma Merkezi, Kültür, Sanat ve Spor Etkinlikleri, Film Festivalleri
İdari Hizmetler	Personel Hizmetleri, Bilgi İşlem, Destek Hizmetleri, Mali Hizmetler, Kütüphane ve Dokümantasyon Hizmetleri, Mevzuatla İlgili Hizmetler

1. Durum Analizi

1.6. Paydaş Analizi

Paydaşlar, yükseköğretim kurumlarında kalite güvencesi sisteminin temel bileşenlerinden biridir. Yükseköğretim Kalite Kurulu'na göre, paydaşlar; öğretim programı ile doğrudan veya dolaylı olarak etkileşimde bulunan, programın çıktılarının oluşumunda etkili olan ya da bu çıktılardan doğrudan etkilenen kurumlar, kuruluşlar ve bireylerdir.

Kalite güvencesi, üniversitelerin eğitim-öğretim, araştırma ve topluma hizmet alanlarındaki faaliyetlerini etkin, verimli ve şeffaf bir şekilde yürütmesini sağlamak için kritik bir süreçtir. Bu süreçte, kurumlar stratejik paydaşlarını belirlemeli, onların beklenti ve ihtiyaçlarını dikkate almalı ve bu doğrultuda iyileştirme politikaları geliştirmelidir. Paydaşlarla etkili iletişim kurmak, onların görüşlerini karar alma süreçlerine entegre etmek ve ortak hedefler doğrultusunda iş birliği yapmak, sürdürülebilir kalite yönetiminin vazgeçilmez unsurlarından biridir.



Kaynak: <https://www.yokak.gov.tr/documents/StatusReports/GenelDegerlendirme20152019.pdf>

1. Durum Analizi

Bahçeşehir Üniversitesi, eğitim ve araştırma faaliyetlerinin sürekli iyileştirilmesini sağlamak adına, iç ve dış paydaşlarıyla güçlü bir iş birliği modeli benimsemektedir. Üniversitemiz, öğrencilerden akademik personele, özel sektör temsilcilerinden kamu kurumlarına kadar geniş bir paydaş ağına sahiptir. Paydaşlarla yürütülen iş birlikleri, eğitim programlarının güncellenmesi, mezunların istihdam olanaklarının artırılması ve toplumsal faydaya yönelik projelerin geliştirilmesi açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Bu bağlamda, Bahçeşehir Üniversitesi'nin iç ve dış paydaşları ile olan ilişkileri, stratejik önem ve etki düzeyi çerçevesinde analiz edilerek aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

PAYDAŞ ETKİ-ÖNEM MATRİSİ



1. Durum Analizi

Tablo 4. Paydaş Önceliklendirmesi

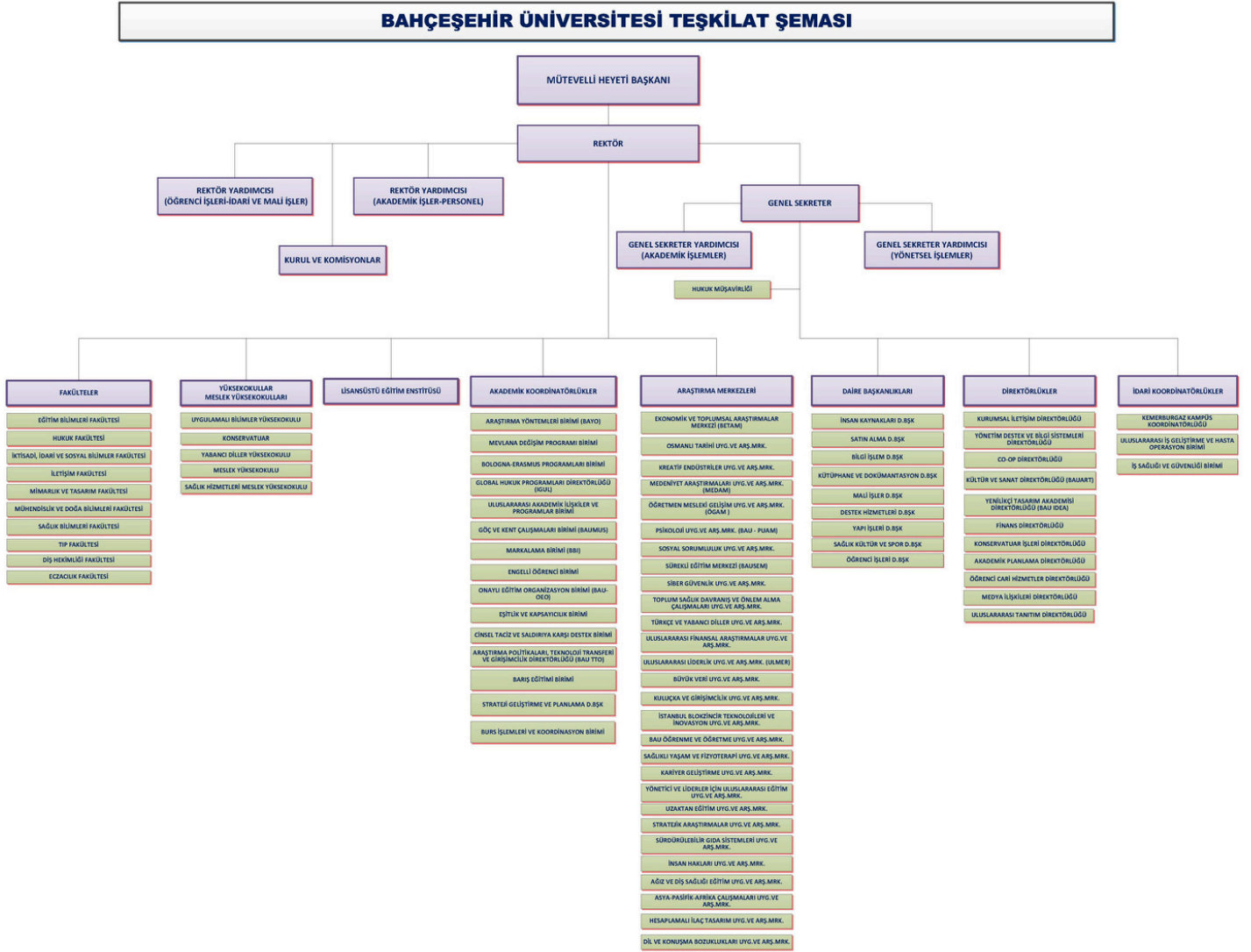
Paydaş Adı	İç/Dış Paydaş	Önem Düzeyi	Etki Düzeyi	Önceligi
Genel Sekreterlik	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Fakülteler	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Birim Yöneticileri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Daire Başkanlıkları	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kurul ve Komisyonlar	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Uygulama ve Araştırma Merkezleri	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik Personel	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İdari Personel	İç Paydaş	Yüksek	Orta	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dahil Et
Yarı Zamanlı Personel	İç Paydaş	Yüksek	Orta	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dahil Et
Öğrenciler	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrenci Kulüpleri	İç Paydaş	Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını Gözet, Birlikte Çalış, Çalışmalara Dahil Et
T.C. Cumhurbaşkanlığı	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Mezunlar	Dış Paydaş	Yüksek	Orta	Çıkarlarını Gözet, Birlikte Çalış, Çalışmalara Dahil Et
Üniversite ve Birim Danışma Kurulları	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Yükseköğretim Kurulu	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
YÖKAK	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Üniversitelerarası Kurul	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
TÜBİTAK	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İş Dünyası	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Bakanlıklar	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İstanbul Valiliği ve Bağlı Müdürlükler	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediyeleri	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Medya Kuruluşları	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Diğer Üniversiteler	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Tedarikçiler	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını Gözet, Birlikte Çalış, Çalışmalara Dahil Et
Uluslararası Kuruluşlar	Dış Paydaş	Düşük/Orta	Düşük/Orta	İzle
Kültürel ve Sanatsal Kuruluşlar	Dış Paydaş	Düşük/Orta	Düşük/Orta	İzle
Eğitim ve Araştırma Enstitüleri	Dış Paydaş	Düşük/Orta	Düşük/Orta	İzle
Yerel Topluluklar	Dış Paydaş	Düşük/Orta	Düşük/Orta	Bilgilendir
Öğrenci Adayları	Dış Paydaş	Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dahil Et

1. 7. Kuruluş İçi Analiz

BAU'nun eğitim binaları Balmumcu, Galata, Göztepe, Güney, Kemberburgaz, Kuzey ve Pera olmak üzere yedi yerleşkede yer almaktadır. Bu yerleşkeler içinde yedi konferans salonu, lisansüstü eğitim enstitüsü ve idari birimler, MEDİKO Sosyal Hizmetler Müdürlüğü'nün yanı sıra öğrenciler için yoğun yaşam alanları yer almaktadır.

1. 7. Kuruluş İçi Analiz

Şekil 1. BAU Akademik ve İdari Teşkilat Yapısı



1. 7. Kuruluş İçi Analiz

Uygulama ve Araştırma Merkezleri:

- Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi (BETAM)
- Osmanlı Tarihi Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Kreatif Endüstriler Uygulama ve Araştırma Merkezi (BAUKEM)
- Medeniyet Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (MEDAM)
- Siber Güvenlik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Öğrenme ve Öğretme Uygulama Ve Araştırma Merkezi
- Öğretmen Mesleki Gelişim, Uygulama ve Araştırma Merkezi (BAUSTEM)
- Büyük Veri Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Sağlıklı Yaşam ve Fizyoterapi Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Psikoloji Uygulama ve Araştırma Merkezi (BAU-PUAM)
- Sosyal Etki ve Sorumluluk Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM)
- Toplum, Sağlık, Davranış ve Önlem Alma alışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Kuluçka ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Türkçe ve Yabancı Diller Uygulama ve Araştırma Merkezi (TÜRKMER)
- BlockchainIST Center
- Uluslararası Finansal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Yönetici ve Liderler İçin Uluslararası Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (CIFAL)
- Ağız ve Diş Sağlığı Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezi
- CO-OP Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Uluslararası Liderlik Araştırma ve Uygulama Merkezi (ULMER)
- Stratejik Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü
- Sürdürülebilir Gıda Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi
- İnsan Hakları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (BAUGO)
- Asya-Pasifik-Afrika alışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Hesaplamalı İlaç Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Dil ve Konuşma Bozuklukları Uygulama ve Araştırma Merkezi

1. 7. Kuruluş İçi Analiz

1.7.1. İnsan Kaynakları Analizi:

Bahçeşehir Üniversitesi'nin Akademik personele ait sayısal verileri Tablo 6'da, İdari personele ait sayısal verileri Tablo 7'de verilmiştir.

Ünvan	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Toplam
Profesör	148	44	192
Doçent	106	63	169
Doktor Öğretim Üyesi	327	93	420
Öğretim Görevlisi	183	452	635
Araştırma Görevlisi	100	0	100
Genel Toplam	864	652	1516

	2022-2023
İdari personel sayısı	978
Kadrolu öğretim elemanı sayısı	864
Üniversitenin kadrolu idari personeli dışında kalan ve dışarıdan istihdam edilen idari personel sayısı	484

1. 7. Kuruluş İçi Analiz

1.7.2. Fiziki Kaynak Analizi:

2022-2024 akademik yılında derslik olarak kullanılan alan sayıları, kapasite ve metrekareleri Tablo 8'de verilmiştir. Bu alanlar YÖK'ün belirlediği kapasitelere uygun olarak planlanmıştır. 247 derslikte 15.057 metrekarelik derslik alanı mevcuttur. Derslikler günlük 8 saat üzerinden ön lisans ve lisans öğrencilerine göre planlanmaktadır. Üniversitemizde yapılan planlamalarda 5.687 öğrencilik bir kullanım kapasitesi kullanılmaktadır.

Tablo 7. Fiziki Kaynak Dağılımı			
Yer	Derslik Sayısı	Alanı (m2)	Toplam Kapasite
Balmumcu Yerleşkesi	4	365	97
Galata IDEA Binası	5	287	91
Galata Yerleşkesi	11	651	204
Göztepe Yerleşkesi	21	1.587	612
Güney Yerleşkesi	82	5.697	2.524
Kemerburgaz Yerleşkesi	75	3.497	1.061
Kuzey Yerleşkesi	32	2.577	979
Pera Yerleşkesi	17	396	119
Genel Toplam	247	15.057	5.687

1. 7. Kuruluş İçi Analiz

1.7.3. Teknoloji ve Bilişim Analizi:

Bahçeşehir niversitesi, niversite çatısı altında iş birliğinde bulunduğu tüm birimlerin dijital dönüşüm süreçlerinde aktif rol alarak üniversiteyi 21. yüzyıl eğitim-ğretim kurumu haline getirmeyi birinci amaç edinmiştir. Bunun yanı sıra, bilimsel bilgi ve etik değerler temel alınarak, yüz yüze eğitim faaliyetlerinin niteliğini artırma ve evrimii derslerin tasarlanması süreçlerini yürüterek öğrencilere nitelikli ve modern öğrenme ortamları sunmaktadır. Bu kapsamda Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi olarak tüm paydaşlara sunulan hizmet ve imkanlar aşağıda verilmiştir.

Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi dört katlı bir binaya sahip olup, 2 çekim stüdyosu, bir adet GoTech sınıfı, bir adet inceleme, yaratma, sunma, fikir alışverişi ve geliştirme alanlarının yer aldığı Future Learning laboratuvarı, 6 adet hibrit sınıf ve 7 adet sanal sınıf kabini bulunmaktadır. Her bir sınıf ve stüdyo, ğrenci, akademisyen, idari personel ve diğer paydaşlar tarafından ihtiyaç duyulduğu zaman kullanılmakta ve merkez personeli destek sağlamaktadır. ekim stüdyolarında yer alan yüksek kalitede kamera, mikrofon, prompter, ışık, lightboard ve dekor ürünler ile online ders içerikleri geliştirmek kapsamında eğitsel video çekimleri yapılmaktadır. Her dersin amacına ve yapısına uygun olarak farklı çekim açıları ve tasarımlar gerçekleştirilmektedir.

GoTech sınıfı, akıllı kameralar ve yüksek kalitede karşılıklı sesli ve görüntülü iletişimin sağlandığı, iş birliğine dayalı, üzüm ve deneyim odaklı ve etkileşimli öğrenme deneyimi için st düzey bir sanal sınıf ortamı sunmaktadır. Future Learning laboratuvar, geleneksel öğrenim ile günümüzün gelişen teknolojisini bir araya getirerek sanal ve gerçek iş birliği ortamı sağlamaktadır. Altı farklı öğrenme alanında oluşan bu ortamda her bir alan belirli öğrenme ve öğretme alanını vurgulamakta ve öğrencileri yeniden düşünmeye ve alternatifler oluşturmaya yönlendirmektedir. Hibrit sınıflar, yüksek kaliteli kamera ve ses sisteminin bulunduğu hem fiziksel hem de online olarak derse katılmak isteyen öğrencilerin ihtiyaçlarına yönelik tasarlanmış sınıflardır. Sanal sınıf kabinleri akademisyenlerin senkron ders yapmaları için gerekli olan bilgisayar, mikrofon, kamera gibi ekipmanların yer aldığı ses yalıtımlı kabinlerdir.

1. 7. Kuruluş İçi Analiz

1.7.4. Akademik Faaliyet Analizi:

Bahçeşehir Üniversitesi Diş, Eczacılık, Eğitim Bilimleri, Hukuk, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler, İletişim, Mimarlık ve Tasarım, Mühendislik ve Doğa Bilimleri, Sağlık Bilimleri, Tıp fakülteleri ve Konservatuvar, meslek yüksekokulları olmak üzere akademik birimlerden her seviyede çalışanın katılımı ile gerçekleşen çalıştayda akademik faaliyet analizi kapsamında güçlü ve zayıf yanlar saptanmıştır.

1. 7. Kuruluş İçi Analiz

1.7.5. Yükseköğretim Sektörü Analizi:



BAU AKADEMİK BAŞARI SIRALAMASI

02 THE WUR

Times Higher
Education World
University Rankings
Dünyada ilk 500'lük
dilimde

02 THE IMPACT

Times Higher
Education
Dünyada ilk 300'lük
dilimde

03 TÜBİTAK

Girişimci ve
Yenilikçi
Üniversite Endeksi
Türkiye'de 24.

04 URAP

Üniversity Ranking
by Academic
Performance - ODTÜ
Vakıfta 12. - Genel 62.

1.7.6. GZFT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER:

- Kurum içi etkin bir iletişim ortamının olması,
- Çoğulcu, demokratik, farklılıklara saygılı akademik ortamın muhafaza edilmesi,
- Öğrencilere esnek ve erişilebilir eğitim fırsatları sunulması,
- Değişen dünyanın akademik ihtiyaçlarına cevap üretebilecek yetkinlikte nitelikli akademik kadro,
- Değişen koşullara hızlı uyum sağlayabilen tecrübeli idari kadro,
- Akademik yayın sayılarında yükselen bir artış grafiğine sahip olunması,
- Uluslararası öğrenciler tarafından yüksek oranda tercih edilen bir üniversite olunması,
- Toplumsal katkı projelerine yüksek kaynak ayrılmasına imkan tanıyan güçlü finansal yapı,
- Farklı disiplinlerden gelen bilgi ve becerilerin bir arada kullanılabilmesi için gerekli ve yeterli altyapıya sahip olunması,
- Farklı sektörler ile güçlü iş birlikleri kurarak uygulamaya yönelik eğitimler sunulması,
- İşbirlikleri sayesinde öğrencilerin mesleki becerilerini geliştirmelerine katkı sağlanması,
- Teknolojik olarak güçlü uzaktan eğitim sistemlerine sahip olunması.

ZAYIF YÖNLER:

- Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısının yüksek olması,
- Mezunlar ile etkileşimde hedeflenen seviyeye ulaşamamış olunması,
- Teknolojik dönüşüm hızının yeterli seviyede olmaması,
- Teknopark kurulum onayının henüz alınamamış olması,
- Derslik, laboratuvar, kütüphane ve sosyal alanların henüz hedeflenen seviyeye getirilememiş olması,
- Farklı konumlarda bulunan kampüsler arası iletişimin sağlanmasında yaşanan zorluklar,
- Personel ve öğrenci memnuniyetini artırmaya yönelik çalışma sonuçlarının, kurumun hedeflediği seviyeye ulaşamaması,
- Yüksek maliyetler sebebiyle araştırma altyapısının henüz hedeflenen seviyede olmaması,
- Ar-ge süreçlerinde ticarileşme oranının henüz yeterli seviyelere ulaşamamış olması,
- Dijitalleşme süreçlerini istenilen verimlilik seviyesine ulaştırmada yüksek zaman maliyeti nedeniyle zorluklar yaşanması,
- Yüksek lisans tezlerinin yayına dönüşme potansiyelinin düşük olması,
- Engellilere yönelik alan düzenlemelerinin tüm kampüslere yaygınlaştırılmamış olması,
- İdari personelin yabancı dil yetkinliğinin yeterli seviyede olmaması.

1.7.6. GZFT Analizi

FIRSATLAR:

- Ülkemizin coğrafi konumu sebebiyle uluslararası öğrenciler için bir çekim merkezi olması,
- Üniversitenin uluslararası tanınırlığa sahip olması,
- Uluslararası işbirliği imkanlarının fazla olması,
- Kurumun çok çeşitli ulusal ve uluslararası ödüllere layık görülmesi,
- Ulusal ve uluslararası sıralamalarda önde olunması,
- Üniversite yerleşkesinin şehir merkezinde yer alması nedeniyle yerleşkeye ulaşımın kolaylığı,
- Üniversitenin sahip olduğu global ağı sayesinde farklı kültürlerden öğrenci ve akademisyenleri bir araya getirebilmesi,
- Üniversitenin konumu ve düzenlenen etkinlikler sayesinde öğrencilerin akademik hayatlarına ek olarak sosyal hayatlarının da desteklenmesi.

TEHDİTLER:

- Küresel ölçekte yaşanan siyasi krizler,
- İçinde bulunulan coğrafi bölgenin dinamikleri ve jeopolitik gerilimler,
- Sık aralıklarla yaşanan ekonomik dalgalanmalar ve enflasyonist baskılar,
- Ülkedeki üniversite sayısındaki artışa bağlı nitelikli akademik kadro ihtiyacında yaşanan artış,
- Hızla gelişen teknolojiye uyum sağlamanın yüksek maliyeti,
- Dünya sıralamalarında önde yer alan üniversitelerin online dersleri erişime açmaları ve uzaktan eğitim imkanlarını hızla artırmaya devam etmeleri,
- Yurt içindeki eğitim maliyetlerinin yurtdışı eğitim maliyetlerine yakınsaması sebebiyle yüksek gelir grubuna ek olarak orta gelir grubundaki öğrencilerin de yurtdışı eğitime yönelme oranlarının artması,
- Güçlü ekonomiye sahip ülkelerin nitelikli öğrencilere ve mezunlara sundukları imkanları artırmaları sebebiyle oluşan insan kaynağı transferi.

1.7.7. PESTLE Analizi



Politik

Ülkemizin, coğrafi yakınımda ortaya çıkan savaş nedeni ile yoğun göç alması, Orta Doğu ve Orta Asya öğrencileri için cazip ve tercih edilir olan Türkiye'de üniversitemizin İstanbul'da bulunması uluslararası öğrenciler için önemli bir alternatif yaratmaktadır.



Ekonomik

Ekonomik alanda yaşanan yüksek enflasyon ve belirsizlikler Vakıf Üniversitelerinin finansal yapısını, fiyatlandırmasını ve tercih sıralamalarını olumsuz etkilemektedir. BAU üniversite gelir kalemleri incelendiğinde ağırlıklı olarak gelirini öğrenciye dayalı sağlamaktadır. Bu riski minimize etmek için farklı gelir modelleri yaratmaya yönelik yeni uygulamalara geçilmesi gerekmektedir.



Sosyal

İstanbul'un merkezinde, toplumla daha entegre ve toplumu daha içine alan bir üniversite olma yönünde daha fazla kamu ile ortak proje, etkinlik ve organizasyonların yapılması, bunların daha yoğun duyurulması gerekmektedir.



Teknoloji

Yapay zekâ, nesnelerin interneti vb. yeni nesil teknolojiler ışığında mevcut programların müfredatlarının gözden geçirilmesi, dijital dönüşüme yatırım yapılması ve dönüşümün tamamlanması üniversitenin çağdaş ve modern yapısının korunması için elzemdir.

1.7.7. PESTLE Analizi



Hukuk

Yükseköğretim kurumlarının bağlı olduğu kanun maddelerini, yükseköğretimi etkileyen üst politikaları incelemek ve ülkenin istihdam koşullarına yönelik uygulanan politikalardaki değişikliklere göre stratejik planı oluşturan amaçları, hedefleri ve göstergeleri güncellemek gerekmektedir.



Çevre

Sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda ülkenin ve dünyanın bu konu başlıklarındaki amaçlarına yönelik akılcı ve sürdürülebilir uygulamalar gibi örneklerin BAU tarafından geliştirilmesi, duyurulması ve topluma yönelik farklı projelerin yaygınlaştırılması önemlidir.

2. Geleceğe Bakış

Geleceğe Bakış Bahçeşehir Üniversitesi'nin 2024-2030 dönemine ilişkin vizyon, misyon ve temel değerlerini içermektedir.

VİZYONUMUZ



Eğitim, araştırma ve topluma katkıda mükemmelliğe odaklanan uluslararası tanınırlığı yüksek, lider bir üniversite olmak.

MİSYONUMUZ



Bahçeşehir Üniversitesi, insanlığın yaşam standartlarını yükseltecek bilgiyi üreten, koruyan, yaygın, çağdaş eğitim modelleri ile küresel bireyler yetiştiren, geliştirdiği iş birlikleri ile yerel ve küresel düzeyde topluma katkı yapan seçkin bir dünya üniversitesidir.

TEMEL DEĞERLER



- Bilimin rehberliğinde hareket etmek
- Akademik özgürlüğü savunmak
- Topluma fayda sağlamayı amaçlamak
- Evrensel değerlere saygılı olmak
- Ayrımcılığa ve ötekileştirmeye karşı durmak
- Yenilikçiliği ve açık düşüncüyü benimsemek
- Etik değerlere bağlı olmak
- Sürdürülebilirliği merkeze almak
- Katılımcı ve kapsayıcı bir iş birliği kültürü benimsemek
- Değişime uyum sağlayarak çevik hareket etmek
- Şeffaf ve hesap verebilir olmak

3. Farklılaşma Stratejisi

3. Farklılaşma Stratejisi

3.1. Konum Tercihi:

Bahçeşehir Üniversitesi İstanbul gibi bir megakentin kalbinde kolay ulaşım koşullarına sahip 163.606,95 m² kapalı ve 128.218,27 m² nitelikli açık alan olmak üzere toplam 291.825,12 m²lik alanı bulunan ve en son teknolojiler ile hazırlanmış donanımı, bilimsel araştırma ve etkinlikleri ile ülkemiz eğitiminin geleceğinde büyük hedefleri olan Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılında, dünyanın ilk 500 Üniversitesi sıralamasında yer alma hedefini gerçekleştirmiş uygulama ve araştırma üniversitesidir. Teknolojik gelişmelerin hız kesmeden ilerlediği bir çağda, yapay zekâ ve dijital teknolojiler ile öğrenme ve öğretme süreçlerini dönüştürmek, geleneksel üniversite yapısı yerine daha esnek, öğrenci odaklı ve çok disiplinli bir yeni nesil üniversite yaklaşımına geçmek Bahçeşehir Üniversitesi'nin önümüzdeki yedi yıllık yolculuğuna ışık tutacak ana stratejileridir.



3. Farklılaşma Stratejisi

3.2. Başarı Bölgesi Tercihi:

Bahçeşehir Üniversitesi, kuruluşundan itibaren konumlandırmasını sadece bulunduğu ülkeye değil dünyaya odaklanarak yapmıştır. BAU GLOBAL vizyonu doğrultusunda başta öğrencilerine ve tüm iç paydaşlarına uluslararası deneyimi alanlarında yaşamaya yönelik fırsatlar sunan bir dünya üniversitesidir. Öğrencilerimizin eğitiminde uluslararası perspektifin önemini vurgularken, yeni nesil üniversite yapısına geçişimizi hızlandırmayı ve öğrenme deneyimlerini daha esnek, kişiselleştirilmiş ve interaktif hale getirmeyi hedefliyoruz. Yapay zekâ ve dijital teknolojilerin eğitimde ve araştırmada kullanımını artırarak, rekabetçi bir avantaj elde edecek ve bilgi ekonomisinde liderlik rolümüzü pekiştireceğiz.

3.3. Değer Sunumu Tercihi:

Bahçeşehir Üniversitesi, küresel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda uluslararası arenada nitelikli dünya mezunları vermeyi hedeflemektedir. Dünya sıralamalarında ilk 500'e girme hedefini gerçekleştiren üniversitemiz, bir sonraki yedi yıllık sürecinde yeni nesil üniversite olma yolunda daha emin adımlarla ilerleyerek, öğrenci ve çalışan memnuniyetini koruyarak, bilimsel araştırmalarını yaygınlaştırarak ve uluslararasılaşmanın her alanında örnek uygulamalar geliştirerek THE sıralamasında ilk 300'e girmeyi amaçlamaktadır.



3.4. Performans Göstergeleri ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Hedefler	SKA 1	SKA 2	SKA 3	SKA 4	SKA 5	SKA 6	SKA 7	SKA 8	SKA 9	SKA 10	SKA 11	SKA 12	SKA 13	SKA 14	SKA 15	SKA 16	SKA 17
A1 Eğitim-öğretimde mükemmellik, çoğuş, yenilikçi ve öğrenci odaklı yaklaşımlarla sürekli gelişimi ve kaliteyi esas alan bir anlayış oluşturmak.																	
H1.1. Üniversitedeki tüm programların kalite standartlarını mükemmelleştirerek, öğrencilere yenilikçi ve küresel ölçekte rekabetçi bir eğitimi sunmak.																	
H1.2. Öğrencilerin farklı öğrenme stillerine, ilgi alanlarına ve yeteneklerine hitap eden disiplinlerarası çeşitli öğrenme deneyimleri sunmak.																	
H1.3. Öğrencileri iş deneyimine en iyi şekilde hazırlamak için uygulamalı eğitim, staj, mentörlük ve kariyer geliştirme programlarını arttırmak.																	
H1.4. Öğrencilere akademik, sosyal ve kültürel alanlarda en yüksek memnuniyeti yaşayabileceği bir üniversite deneyimi sunmak.																	
A2 Araştırma ve geliştirmede mükemmellik, küresel ölçekte yenilikçi düşünceyi teşvik eden, bilimsel keşifleri destekleyen ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlayan güçlü bir Ar-Ge ekosistemi oluşturmak.																	
H2.1. Üniversitenin uluslararası araştırma ve geliştirme kapasitesini artırarak, küresel akademik iş birliklerini güçlendirmek.																	
H2.2. Üniversitenin ulusal ar-ge kapasitesini güçlendirmek ve yenilikçi projeler geliştirmek.																	
H2.3. Üniversitenin sanayi ile iş birliğini artırarak, yüksek gelir potansiyeline sahip ortak projeler üretmesini sağlamak.																	
H2.4. Üniversitenin girişimcilik ekosistemini güçlendirerek, inovasyon odaklı projelerin ticarileşmesini desteklemek ve küresel çapta etkili girişimler geliştirmesini teşvik etmek.																	
H2.5. Üniversitede araştırma kültürünü yaygınlaştırarak, paydaşların araştırma süreçlerine daha aktif katılımını sağlamak ve araştırma çıktılarının toplum ve ekonomiyeye daha fazla etkileşimini arttırmak.																	
A3 Toplumsal kalkıda mükemmelliği amaçlayarak, sürdürülebilir projeler geliştirmek, kapsayıcı yaklaşımlar benimsemek ve toplumun ihtiyaçlarına duyarlı çözümler üretmek kalıcı bir etki oluşturmak.																	
H3.1. Topluma entegre, kültürel ve sosyal gelişime katkı sağlayacak faaliyetleri desteklemek ve toplumsal belleğe katkı yapan çalışmalar yürütmek.																	
H3.2. Çevresel, ekonomik ve sosyal boyutlarıyla sürdürülebilir kalkınma amaçlarının gerçekleştirilmesine katkıda bulunmak.																	

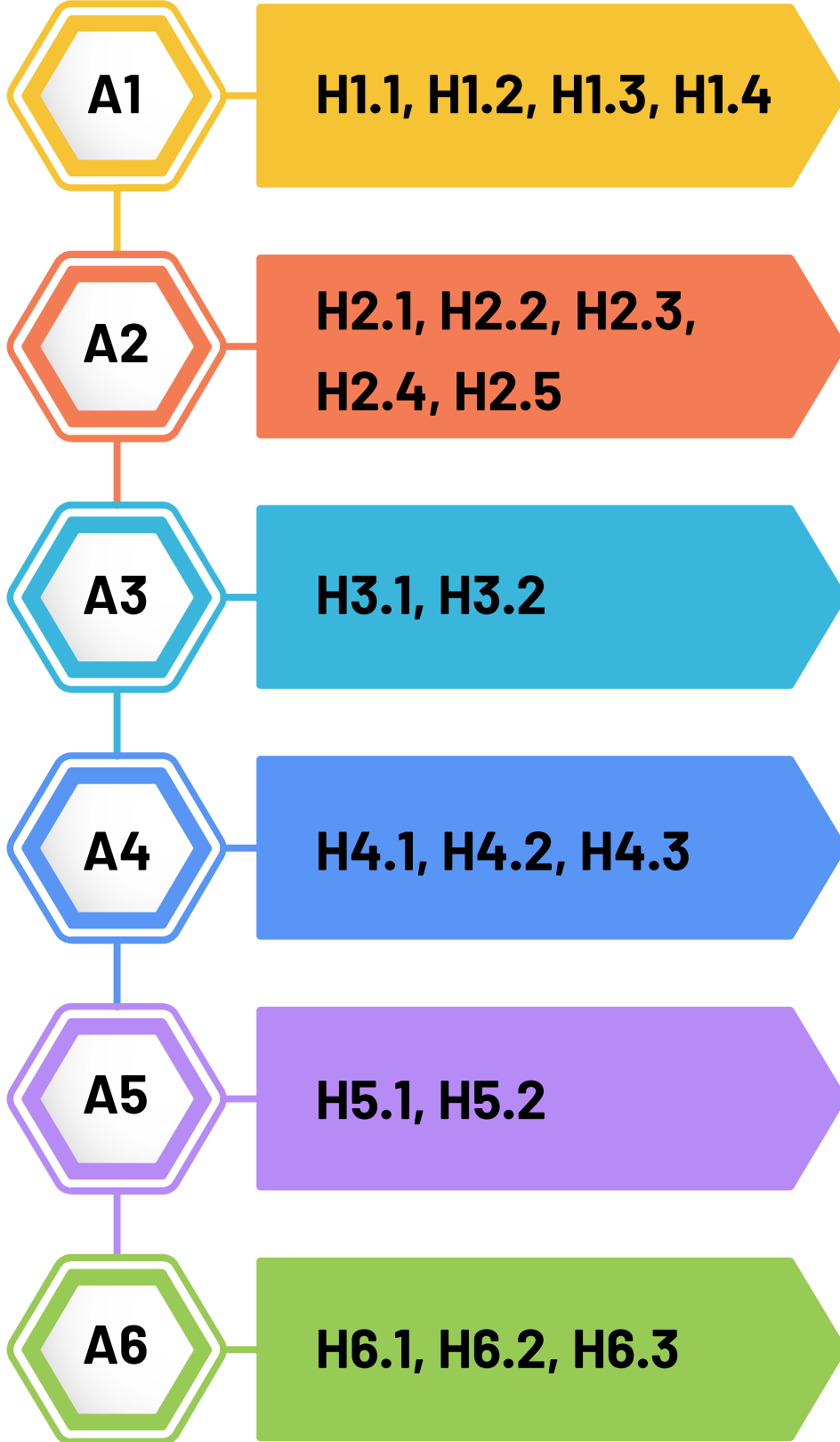
3.4. Performans Göstergeleri ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

	SKA 1	SKA 2	SKA 3	SKA 4	SKA 5	SKA 6	SKA 7	SKA 8	SKA 9	SKA 10	SKA 11	SKA 12	SKA 13	SKA 14	SKA 15	SKA 16	SKA 17
A4																	
	Uluslararasılaşmada etkin olarak, çok kültürlü bir akademik ortam oluşturmak ve uluslararası standartlara uyum sağlayarak rekabet gücünü artırmak.																
H4.1.	Üniversitenin küresel etkileşimini güçlendirerek, uluslararası bilimsel hareketliliği en üst düzeye çıkarmak ve akademik çıktılan hacim ve kalite açısından daha görünür ve etkin hale getirmek.																
H4.2.	Üniversitenin uluslararası çeşitliliği artırarak, küresel bir eğitim ve araştırma merkezi haline gelmesini sağlamak.																
H4.3.	Uluslararası iş geliştirme çalışmalarını yürütmek.																
A5	Yüksek fibbar ile güvenilir, kalite ve sürekli gelişim odaklı yaklaşımlar sayesinde toplum nezdindeki saygınlığı korumak.																
H5.1.	Ulusal ve uluslararası üniversite ve alan sıralamalarında yükselmek.																
H5.2.	Kurumsal itibar yönetimi kapsamında toplum nezdindeki saygınlığımızı korumak, iç/dış paydaşlar ve mezunlar ile güçlü bir etkileşim ağı oluşturmak ve memnuniyeti artırmak.																
A6	Yüksek fibbar ile güvenilir, kalite ve sürekli gelişim odaklı yaklaşımlar sayesinde toplum nezdindeki saygınlığı korumak.																
H6.1.	Üniversitenin hizmetlerinde kaliteyi artırarak, uluslararası standartlara uygun, erişilebilir, verimli bir hizmet anlayışı oluşturmak.																
H6.2.	Üniversitenin uzun vadeli finansal sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla gelir çeşitliliğini artırarak, kaynak yönetimini optimize etmek ve mali istikrarı güçlendirmek.																
H6.3.	Butunleşik kalite yönetim süreçlerinde sürekli iyileştirme çerçevesinde çalışmalar yapmak.																

4. Strateji Geliştirme

Bahçeşehir niversitesi'nin 2024-2030 dönemine ait stratejik planı 6 amaç, 19 hedef ve 131 performans göstergesini içermektedir.

4.1. Amaçlar ve Hedefler



4.1. Amaçlar ve Hedefler



Eğitim-öğretimde mükemmellik, çağdaş, yenilikçi ve öğrenci odaklı yaklaşımlarla sürekli gelişimi ve kaliteyi esas alan bir anlayış oluşturmak.

- H1.1 Üniversitedeki tüm programların kalite standartlarını mükemmelleştirerek, öğrencilere yenilikçi ve küresel ölçekte rekabetçi bir eğitim deneyimi sunmak.
- H1.2 Öğrencilerin farklı öğrenme stillerine, ilgi alanlarına ve yeteneklerine hitap eden disiplinlerarası çeşitli öğrenme deneyimleri sunmak.
- H1.3.Öğrencileri iş deneyimine en iyi şekilde hazırlamak için uygulamalı eğitim, staj, mentörlük ve kariyer geliştirme programlarını artırmak.
- H1.4.Öğrencilere akademik, sosyal ve kültürel alanlarda en yüksek memnuniyeti yaşayabileceği bir üniversite deneyimi sunmak.



Araştırma ve geliştirmede mükemmellik, küresel ölçekte yenilikçi düşüncüyü teşvik eden, bilimsel keşifleri destekleyen ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlayan güçlü bir Ar-Ge ekosistemi oluşturmak.

- H2.1 Üniversitenin uluslararası araştırma ve geliştirme kapasitesini artırarak, küresel akademik iş birliklerini güçlendirmek.
- H2.2 Üniversitenin ulusal ar-ge kapasitesini güçlendirmek ve yenilikçi projeler geliştirmek.
- H2.3. Üniversitenin sanayi ile iş birliğini artırarak, yüksek gelir potansiyeline sahip ortak projeler üretilmesini sağlamak.
- H2.4.Üniversitenin girişimcilik ekosistemini güçlendirerek, inovasyon odaklı projelerin ticarileşmesini desteklemek ve küresel çapta etkili girişimler geliştirilmesini teşvik etmek.
- H2.5. Üniversitede araştırma kültürünü yaygınlaştırarak, paydaşların araştırma süreçlerine daha aktif katılımını sağlamak ve araştırma çıktılarının toplum ve ekonomiyle daha fazla etkileşimini artırmak.

4.1. Amaçlar ve Hedefler

**A3**

Toplumsal katkıda mükemmelliği amaçlayarak, sürdürülebilir projeler geliştirmek, kapsayıcı yaklaşımlar benimsemek ve toplumun ihtiyaçlarına duyarlı çözümler üreterek kalıcı bir etki oluşturmak.

- H3.1. Topluma entegre, kültürel ve sosyal gelişime katkı sağlayacak faaliyetleri desteklemek ve toplumsal belleğe katkı yapan çalışmalar yürütmek.
- H3.2. Çevresel, ekonomik ve sosyal boyutlarıyla sürdürülebilir kalkınma amaçlarının gerçekleşmesine katkıda bulunmak.

**A4**

Uluslararasılaşmada etkin olarak, çok kültürlü bir akademik ortam oluşturmak ve uluslararası standartlara uyum sağlayarak rekabet gücünü artırmak.

- H4.1. Üniversitenin küresel etkileşimini güçlendirerek, uluslararası bilimsel hareketliliği en üst düzeye çıkarmak ve akademik çıktıları hacim ve kalite açısından daha görünür ve etkin hale getirmek.
- H4.2 Üniversitenin uluslararası çeşitliliği artırarak, küresel bir eğitim ve araştırma merkezi haline gelmesini sağlamak.
- H4.3 Uluslararası iş geliştirme çalışmaları yürütmek.

4.1. Amaçlar ve Hedefler



Yüksek itibar ile güvenilir, kalite ve sürekli gelişim odaklı yaklaşımlar sayesinde toplum nezdindeki saygınlığı korumak.

- H5.1. Ulusal ve uluslararası üniversite ve alan sıralamalarında yükselmek.
- H5.2. Kurumsal itibar yönetimi kapsamında toplum nezdindeki saygınlığımızı korumak, iç/dış paydaşlar ve mezunlar ile güçlü bir etkileşim ağı oluşturmak ve memnuniyeti artırmak.



Sürdürülebilir güçlü kurumsal yapı, yenilikçi yönetim anlayışı, şeffaflık, etkin kaynak kullanımı ve değişime uyum sağlayan dinamik bir organizasyon kültürü inşa etmek.

- H6.1. Üniversitenin hizmetlerinde kaliteyi artırarak, uluslararası standartlara uygun, erişilebilir, verimli bir hizmet anlayışı oluşturmak.
- H6.2 Üniversitenin uzun vadeli finansal sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla gelir çeşitliliğini artırarak, kaynak yönetimini optimize etmek ve mali istikrarı güçlendirmek.
- H6.3 Bütünleşik kalite yönetim süreçlerinde sürekli iyileştirme çerçevesinde çalışmalar yapmak.

4.2. Temel Performans Göstergeleri

Yönetim, Kalite ve Liderlik	
PG1.1.1	Akreditasyonların Alınması ve Korunması: YÖKAK
PG1.1.2	Akredite Program Sayısı: (Fakülte, MYO, UBYO, Konservatuvar ve Hazırlık Okulu)
PG1.4.10	Öğrencinin Üniversiteden Genel Memnuniyet Oranı
PG5.1.1	THE WUR Genel Sıralaması
PG5.2.1	Dış Paydaşların BAU'dan Memnuniyet Oranı
PG6.1.7	Çalışanların Yöneticisinden Memnuniyet Oran
PG6.3.4	NECHE Akreditasyonunun Alınması
Eğitim-Öğretim	
PG1.1.3	Kadrolu Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı
PG1.1.5	Eğitim-Öğretim Öğrenci Memnuniyet Oranı
PG1.1.6	Akademik Danışmanlık Öğrenci Memnuniyet Oranı
PG1.1.7	Tez Danışmanlığı Öğrenci Memnuniyet Oranı
PG1.2.6	Yapay Zeka İçerikli/Destekli Ders Sayısı
Araştırma-Geliştirme	
PG2.1.1	SCI, SSCI ve A&HCI Endeksli Dergilerdeki Yıllık Yayın Sayısı
PG2.1.2	SCOPUS'ta Taranan Dergilerdeki Yıllık Yayın Sayısı
PG5.1.6	TUBİTAK Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi Sıralaması
PG6.2.5	Yıllık Araştırma Geliri (Tubitak, Tuseb, AB, Kalkınma Ajansları, Bakanlıklar)
PG6.2.6	Yıllık Özel Sektör/Sanayi Gelirleri
Uluslararasılaşma	
PG4.1.2	Değişim Programları ile Giden Öğrenci Sayısı
PG4.1.3	Değişim Programları ile Giden Öğretim Elemanı Sayısı
PG4.1.5	BAU GLOBAL Değişim Programları ile Giden Öğrenci Sayısı
PG4.2.3	Uluslararası Öğrenci Gelen Ülke Sayısı
PG4.3.1	Uluslararası Paydaşlar ile Yapılan Kurumsal Anlaşma Sayısı
Toplumsal Katkı	
PG3.1.1	Kurumun Kendi Yürüttüğü Sosyal Sorumluluk Projelerinin Sayısı
PG3.2.2	THE IMPACT Rankings SKA 4 Nitelikli Eğitim Sıralaması
PG3.2.3	THE IMPACT Rankings SKA 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Sıralaması
PG3.2.7	THE IMPACT Rankings SKA 16 Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar Sıralaması
PG3.2.8	THE IMPACT Rankings SKA 17 Amaçlar için Ortaklıklar Sıralaması
PG5.1.2	THE Impact Genel Sıralaması



5. BAU 2024-2030 Performans Göstergeleri

Amaçlar	Hedefler	Performans Göstergeleri	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030	
			Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	
Eğitim-Öğretimde mükemmellik, çağdaş, yenilikçi ve öğrenci odaklı yaklaşımlarla sürekli gelişimi ve kaliteyi esas alan bir anlayış oluşturmak.	H1.1 Üniversitedeki tüm programların kalite standartlarını mükemmelleştirerek, öğrencilere yenilikçi ve küresel ölçekte rekabetçi bir eğitim deneyimi sunmak.	Performans Göstergeleri							
		PG1.1.1	Akreditasyonların Alınması ve Korunması: YÖKAK	1	1	1	1	1	
		PG1.1.2	Akredite Program Sayısı: (Fakülte, MYO, UBYO, Konservatuvar ve Hazır Okulu)	14	16	18	20	22	24
		PG1.1.3	Kadrolu Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı	26	26	25	24	24	24
		PG1.1.4	Akademisyen Gelişimine Yönelik Verilen Eğitimlerin Sayısı	200	200	210	220	230	240
		PG1.1.5	Eğitim-Öğretim Öğrenci Memnuniyet Oranı	75,00%	76,00%	77,00%	78,00%	79,00%	80,00%
		PG1.1.6	Akademik Danışmanlık Öğrenci Memnuniyet Oranı	75,00%	76,00%	77,00%	78,00%	79,00%	80,00%
		PG1.1.7	Tez Danışmanlığı Öğrenci Memnuniyet Oranı	75,00%	76,00%	77,00%	78,00%	79,00%	80,00%
	H1.2 Öğrencilerin farklı öğrenme stillerine, ilgi alanlarına ve yeteneklerine hitap eden disiplinlerarası çeşitli öğrenme deneyimleri sunmak.	Performans Göstergeleri							
		PG1.2.1	Yandal Programı Kapsamında Eğitimine Devam Eden Öğrenci Sayısı	500	550	600	650	700	800
		PG1.2.2	Çift Anadal Programı Kapsamında Eğitimine Devam Eden Öğrenci Sayısı	500	600	700	800	900	1000
		PG1.2.3	Disiplinlerarası Tezli ve Teziz Yüksek Lisans Program Sayısı	10	11	12	13	14	15
		PG1.2.4	Disiplinlerarası Doktora Program Sayısı	3	3	4	5	6	7
		PG1.2.5	Kurumsal Online Eğitim Platformlarından Ders Alıp Tamamlayan Öğrenci Sayısı	5.000	5.100	5.150	5.200	5.250	5.300
		PG1.2.6	Yapay Zeka İçerikli/Destekli Ders Sayısı	30	53	69	85	102	117
	H1.3 Öğrencileri iş deneyimine en iyi şekilde hazırlamak için uygulamalı eğitim, staj, mentörlük ve kariyer geliştirme programlarını artırmak.	Performans Göstergeleri							
		PG1.3.1	Kariyer Merkez Çalışmaları Kapsamında Öğrencilere Yönelik Gerçekleştirilen Faaliyet Sayısı	250	260	270	280	290	300
		PG1.3.2	Markalı Ders Sayısı	100	105	110	115	120	125
		PG1.3.3	COOP İş Deneyimi Programı ile Yerleştirilen Öğrenci Sayısı	1200	1200	1300	1400	1500	1600
		PG1.3.4	COOP İş Birliği Aktif Protokol Sayısı	600	600	600	625	630	640
		PG1.3.5	Stajyer Memnuniyet Oranı	75,00%	76,00%	77,00%	78,00%	79,00%	80,00%
PG1.3.6		Staj Olanakları ve İş Yaşamına Hazırlık Öğrenci Memnuniyet Oranı	75,00%	76,00%	77,00%	78,00%	79,00%	80,00%	
PG1.3.7	Öğrencilerin Kariyer Merkezinden Memnuniyet Oranı	75,00%	76,00%	77,00%	78,00%	79,00%	80,00%		
H1.4 Öğrencilere akademik, sosyal ve kültürel alanlarda en yüksek memnuniyetli yaşayabileceği bir üniversite deneyimi sunmak.	Performans Göstergeleri								
	PG1.4.1	Öğrenci Başına Düşen Derslik Alanı	80,00	80,00	85,00	90,00	95,00	100,00	
	PG1.4.2	Öğrenci Başına Düşen Laboratuvar Alanı	80,00	80,00	85,00	90,00	95,00	100,00	
	PG1.4.3	Öğrencilere Ayrılan Sosyal Alanların Oranı	150,00	150,00	160,00	170,00	180,00	190,00	
	PG1.4.4	Öğrenci Kulüplerine Üye Olan Öğrenci Oranı	50,00%	50,00%	52,00%	54,00%	56,00%	58,00%	
	PG1.4.5	Öğrenci Kulüplerinin Düzenlediği Etkinlik Sayısı	500	500	520	540	560	580	
	PG1.4.6	Üniversite İçi ve Üniversiteler Arası Düzenlenen Spor Müsabakaları Sayısı	10	10	12	14	16	18	
	PG1.4.7	Öğrencinin Üniversite Fiziksel Şart ve Hizmetlerinden Memnuniyet Oranı	75,00%	76,00%	77,00%	78,00%	79,00%	80,00%	
	PG1.4.8	Öğrencinin Üst Yönetim İletişiminden Memnuniyet Oranı	75,00%	76,00%	77,00%	78,00%	79,00%	80,00%	
	PG1.4.9	Öğrencinin, Sunulan Sosyal İmkanlardan Memnuniyet Oranı	75,00%	76,00%	77,00%	78,00%	79,00%	80,00%	
PG1.4.10	Öğrencinin Üniversiteden Genel Memnuniyet Oranı	75,00%	76,00%	77,00%	78,00%	79,00%	80,00%		

Amaçlar	Hedefler	Performans Göstergeleri	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030	
			Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	
A2	Üniversitenin uluslararası araştırma ve geliştirme kapasitesini artırarak, küresel akademik iş birliklerini güçlendirmek.	Performans Göstergeleri							
		PG2.1.1	SCI, SSCI ve A&HCI Endekslili Dergilerdeki Yıllık Yayın Sayısı	603	835	969	1153	1380	1644
		PG2.1.2	SCOPUS'ta Taranan Dergilerdeki Yıllık Yayın Sayısı	812	1130	1313	1563	1864	2216
		PG2.1.3	SCOPUS Top 10'da Yayınlanan Makale Sayısı	146	208	242	289	347	410
		PG2.1.4	SCOPUS Q1'de Yayınlanan Makale Sayısı	213	297	346	414	497	590
		PG2.1.5	Uluslararası Yazarlarla Ortak Makale Sayısı	421	585	681	813	972	1161
		PG2.1.6	Başvurulan Patent ve Faydalı Model Sayısı	46	52	60	65	65	65
		PG2.1.7	Tescil Edilen Patent ve Faydalı Model Sayısı (36 ay)	6	15	19	24	24	24
		PG2.1.8	Endüstriyel Tasarım Başvuru Sayısı	1	7	9	12	12	12
		PG2.1.9	Horizon Europe Proje Başvuru Sayısı	9	9	9	10	10	12
		PG2.1.10	Horizon Europe Kabul Sayısı	1	0	1	1	2	2
		PG2.1.11	Erasmus Plus Başvuru Sayısı	11	9	9	10	12	12
		PG2.1.12	Erasmus Plus Kabul Sayısı	2	4	4	4	5	5
		PG2.1.13	BAU'nun Ortak Olduğu Uluslararası Proje Başvuru Sayısı	4	7	8	8	8	8
		PG2.1.14	BAU'nun Ortak Olduğu Uluslararası Proje Kabul Sayısı	2	5	5	5	6	6
PG2.1.15	SKA bazında SCOPUS'ta taranan toplam makale sayısı	225	362	362	431	513	513		
A2	Üniversitenin ulusal ar-ge kapasitesini güçlendirmek ve yenilikçi projeler geliştirmek.	Performans Göstergeleri							
		PG2.2.1	TÜBİTAK ARDEB Toplam Proje Başvuru Sayısı	60	92	114	120	125	130
		PG2.2.2	TÜBİTAK ARDEB Toplam Proje Kabul Sayısı	43	25	30	35	40	45
		PG2.2.3	TÜBİTAK ARDEB 1071 - Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İş Birliklerine Katılımın Artırılmasına Yönelik Destek Programı Başvuru Sayısı	6	11	14	18	24	31
		PG2.2.4	TÜBİTAK ARDEB 1071 - Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İş Birliklerine Katılımın Artırılmasına Yönelik Destek Programı Kabul Sayısı	5	7	8	10	11	14
		PG2.2.5	TÜBİTAK BİDEB Toplam Proje Kabul Sayısı	3	10	12	13	14	15
		PG2.2.6	TÜBİTAK Bilim ve Toplum Toplam Proje Başvuru Sayısı	4	5	6	6	7	8
		PG2.2.7	TÜBİTAK Bilim ve Toplum Toplam Proje Kabul Sayısı	3	4	4	4	5	5
		PG2.2.8	TUSEB Toplam Proje Başvuru Sayısı	14	17	19	20	23	25
		PG2.2.9	TUSEB Toplam Proje Kabul Sayısı	9	11	12	13	14	16
		PG2.2.10	BAP Toplam Başvuru Sayısı	238	180	205	215	225	235
		PG2.2.11	BAP Toplam Kabul Sayısı	198	100	120	125	130	135
PG2.2.12	BAP Yıllık Aktarılan Bütçe Tutarı	₺50.990.557	₺61.698.574	₺67.868.431	₺74.655.274	₺82.120.802	₺90.332.882		
H2.3	Üniversitenin sanayi ile iş birliğini artırarak, yüksek gelir potansiyeline sahip ortak projeler üretmesini sağlamak.	Performans Göstergeleri							
		PG2.3.1	Firmalar ile Yapılan Kontrat Sayısı	50	35	45	55	60	60
		PG2.3.2	TÜBİTAK TEYDEB Programının Aracılığı ile Desteklenen ve Firma Tarafından Ödenen, İlgili Yılda Başlamış, Devam Eden veya Tamamlanmış Projelere Aktarılan Tutar	₺247.301	₺417.939	₺543.320	₺706.316	₺918.211	₺1.193.674
		PG2.3.3	Firma Tarafından Ödenen, İlgili Yılda Başlamış, Devam eden veya Tamamlanmış Projelere Aktarılan Tutar	₺4.256.058	₺7.192.738	₺9.350.560	₺12.155.728	₺15.802.446	₺20.543.180
		PG2.3.4	Uluslararası Mali Kuruluşlar Tarafından İlgili Yılda Başlamış, Devam Eden veya Tamamlanmış Projelere Aktarılan Tutar	₺500.000	₺600.000	₺720.000	₺864.000	₺1.036.800	₺1.244.160
		PG2.3.5	Yerel Yönetimler Tarafından Ar-Ge ve Yenilik Destek Programları Tarafından Desteklenen Projeler için İlgili Yılda Kuruma Aktarılan Toplam Bütçe Tutarı	₺300.000	₺360.000	₺432.000	₺518.400	₺622.080	₺746.496
H2.4	Üniversitenin girişimcilik ekosistemini güçlendirerek, inovasyon odaklı projelerin ticarileşmesini desteklemek ve küresel çapta etkili girişimler geliştirilmesini teşvik etmek.	Performans Göstergeleri							
		PG2.4.1	İlgili Yılda Destek (Mentörlük, Eğitim ve Diğer Destekler) Verilen Teknoloji Tabanlı Akademik Girişimci Sayısı	10	34	38	42	46	50
		PG2.4.2	İlgili Yılda Destek Verilen Akademik Olmayan Girişimci Sayısı	40	100	105	107	110	115
		PG2.4.3	TÜBİTAK TEYDEB 1512 - Girişimcilik Destek Programı (BIGG) Başvurulan İş Fikri/Plani Sayısı	40	55	56	57	58	59
PG2.4.4	TÜBİTAK TEYDEB 1512 - Girişimcilik Destek Programı (BIGG) Desteklenen İş Fikri/Plani Sayısı	1	6	7	8	9	10		
H2.5	Üniversitede araştırma kültürünü yaygınlaştırarak, paydaşların araştırma süreçlerine daha aktif katılımını sağlamak ve araştırma çıktılarının toplum ve ekonomiyeye daha fazla ekileşimini artırmak.	Performans Göstergeleri							
		PG2.5.1	Araştırma Yönelimi, Teknoloji Transferi ve Girişimcilğe Yönelik Etkinlik Sayısı	10	46	48	50	52	54

Amaçlar	Hedefler	Performans Göstergeleri	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030	
			Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	
Toplumsal kalkıda mükemmelliği amaçlayarak, sürdürülebilir projeler geliştirmek, kapasiteyi yükseltmek ve toplumun ihtiyaçlarına duyarlı çözümler üretmek için çalışmak.	H3.1 Topluma entegre, kültürel ve sosyal gelişime katkı sağlayacak faaliyetleri desteklemek ve toplumsal belleğe katkı yapan çalışmalar yürütmek.	Performans Göstergeleri							
		PG3.1.1	Kurumun Yürütücü Sosyal Sorumluluk Projelerinin Sayısı	20	22	24	26	28	30
		PG3.1.2	Öğrencinin Üniversitenin Toplumsal Katkı Faaliyetlerinden Memnuniyet Oranı	75,00%	76,00%	77,00%	78,00%	79,00%	80,00%
		PG3.1.3	Dezavantajlı Gruplara Yönelik Uygulanan Faaliyet Sayısı	50	52	54	56	58	60
		PG3.1.4	Kültür Ve Sanat Faaliyetlerinin Sayısı	1.800	1.800	1.850	1.900	1.950	2.000
		PG3.1.5	Süreklî Eğitim Merkezinde Verilen Yıllık Eğitim Saati	8.400	8.500	8.600	8.700	8.800	8.900
		PG3.1.6	Süreklî Eğitim Merkezinden Yıllık Eğitim Alan Kişi Sayısı	8.000	8.100	8.200	8.300	8.400	8.500
		PG3.1.7	Süreklî Eğitim Merkezi Kurumsal Eğitim Sayısı	150	150	155	160	165	170
		PG3.1.8	Uzaktan Eğitim Merkezinde Verilen Yıllık Eğitim Saati	1000	1000	1050	1100	1150	1200
		PG3.1.9	Uzaktan Eğitim Merkezinden Yıllık Eğitim Alan Kişi Sayısı	8.000	8.100	8.200	8.300	8.400	8.500
		PG3.1.10	Uzaktan Eğitim Merkezi Kurumsal Eğitim Sayısı	600	600	620	640	660	680
A3 Toplumsal kalkıda mükemmelliği amaçlayarak, sürdürülebilir projeler geliştirmek, kapasiteyi yükseltmek ve toplumun ihtiyaçlarına duyarlı çözümler üretmek için çalışmak.	H3.2 Çevresel, ekonomik ve sosyal boyutuyla sürdürülebilir kalkınma amaçlarının gerçekleştirilmesine katkıda bulunmak.	Performans Göstergeleri							
		PG3.2.1	THE IMPACT Rankings SKA 3 Sağlık ve Kaliteli Yaşam Sıralaması	401-600	201-300	201-300	101-200	101-200	101-200
		PG3.2.2	THE IMPACT Rankings SKA 4 Nitelikli Eğitim Sıralaması	1-100	1-100	1-100	1-100	1-100	1-100
		PG3.2.3	THE IMPACT Rankings SKA 5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Sıralaması	201-300	1-100	1-100	1-100	1-100	1-100
		PG3.2.4	THE IMPACT Rankings SKA 9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı Sıralaması	201-300	201-300	201-300	201-300	201-300	201-300
		PG3.2.5	THE IMPACT Rankings SKA 10 Eşitliklerin Azaltılması Sıralaması	201-300	1-100	1-100	1-100	1-100	1-100
		PG3.2.6	THE IMPACT Rankings SKA 11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar Sıralaması	301-400	201-300	201-300	201-300	201-300	1-100
		PG3.2.7	THE IMPACT Rankings SKA 16 Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar Sıralaması	1-100	1-100	1-100	1-100	1-100	1-100
		PG3.2.8	THE IMPACT Rankings SKA 17 Amaçlar için Ortaklıklar Sıralaması	301-400	1-100	1-100	1-100	1-100	1-100

Amaçlar	Hedefler	Performans Göstergeleri	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030	
Uluslararasılaşmada etkin olarak, çok kültürlü bir akademik ortam oluşturmak ve uluslararası standartlara uyum sağlayarak rekabet gücünü artırmak.	H4.1 Üniversitenin küresel etkileşimini güçlendirerek, uluslararası bilimsel hareketliliği en üst düzeye çıkarmak ve akademik çıktılarının hacim ve kalite açısından daha görünür ve etkin hale gelmek.	Performans Göstergeleri		Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer
		PG4.1.1	Değişim Programları ile Gelen Öğrenci Sayısı	230	240	250	260	270	280
		PG4.1.2	Değişim Programları ile Giden Öğrenci Sayısı	119	130	140	150	160	170
		PG4.1.3	Değişim Programları ile Giden Öğretim Elemanı Sayısı	15	20	22	24	26	28
		PG4.1.4	Değişim Programları ile Gelen Öğretim Elemanı Sayısı	20	20	22	24	26	28
		PG4.1.5	BAU GLOBAL Değişim Programları ile Giden Öğrenci Sayısı	80	80	90	100	110	120
		PG4.1.6	Öğrenci Uluslararası Hareketlilik Hizmet Memnuniyet Oranı	75,00%	76,00%	77,00%	78,00%	79,00%	80,00%
	H4.2 Üniversitenin uluslararası çeşitliliği artırarak, küresel bir eğitim ve araştırma merkezi haline gelmesini sağlamak.	Performans Göstergeleri							
		PG4.2.1	Uluslararası Lisans Öğrenci Sayısı	6000	6100	6200	6300	6400	6500
		PG4.2.2	Uluslararası Lisansüstü Öğrenci Sayısı	1500	1500	1600	1700	1800	1900
		PG4.2.3	Uluslararası Öğrenci Gelen Ülke Sayısı	150	150	152	154	156	158
		PG4.2.4	Yabancı Uytuklu Öğretim Elemanı Sayısı	50	50	55	60	65	70
	H4.3 Uluslararası iş geliştirme çalışmalarını yürütmek.	Performans Göstergeleri							
PG4.3.1		Uluslararası Paydaşlar ile Yapılan Kurumsal Anlaşma Sayısı	50	55	60	65	70	75	
PG4.3.2		ADSUAM Uluslararası Hasta Memnuniyet Oranı	95%	95%	95%	95%	95%	95%	

Amaçlar	Hedefler	Performans Göstergeleri	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030	
			Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	
AS Yüksek İbbar ile güvenilir, kalite ve sürekli gelişim odaklı yaklaşımlar sayesinde toplum nezdindeki saygınlığı korumak.	HS.1 Ulusal ve uluslararası üniversite ve alan sıralamalarında yükselmek.	Performans Göstergeleri							
		PGS.1.1	THE WUR Genel Sıralaması	801-100	601-800	601-800	401-600	401-600	101-300
		PGS.1.2	THE Impact Genel Sıralaması	401-600	101-300	101-300	101-300	101-300	101-300
		PGS.1.3	QS Europe Genel Sıralaması	531-540	500-531	500-531	400-500	400-500	300-400
		PGS.1.4	Green Metric Sıralaması	880	800	800	750	750	700
		PGS.1.5	URAP Türkiye Genel Sıralaması	60	50	45	40	35	30
		PGS.1.6	TÜBİTAK Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi Sıralaması	20	20	15	15	10	10
	HS.2 Kurumsal İbbar yönetimi kapsamında toplum nezdindeki saygınlığımızı korumak, iş/dış paydaşlar ve mezunlar ile güçlü bir etkileşim ağı oluşturmak ve memnuniyeti artırmak.	Performans Göstergeleri							
		PGS.2.1	Dış Paydaşların BAU'dan Memnuniyet Oranı	75%	76%	77%	78%	79%	80%
		PGS.2.2	İş Dünyasının, Mezunların Yeterlilikleri ile İlgili Memnuniyet Oranı	75%	76%	77%	78%	79%	80%
		PGS.2.3	Mezunların İşe Yerleşme Oranı	90%	90%	90%	90%	90%	90%
		PGS.2.4	Mezunların Bifirdiği Bölümü Çevresine Tavsiye Etme Oranı	80%	81%	82%	83%	84%	85%
		PGS.2.5	Mezunların Yüksek Lisans ve/veya Doktora Eğitimi İçin BAU'yu Tercih Etme Oranı	80%	81%	82%	83%	84%	85%
		PGS.2.6	Mezun Takip Sistemiyle İzlenen Mezun Oranı	95%	95%	96%	97%	98%	99%
PGS.2.7	Mezunlar İçin Yapılan Etkinlik Sayısı	100	105	110	115	120	125		
PGS.2.8	Yüksek Lisans Programlarına Üstün Nitelikli Öğrencilerin Başvurusunu Artırmak İçin Teşvik/Burs Verilen Öğrenci Oranı	35%	36%	37%	38%	39%	40%		
PGS.2.9	Doktora Programlarına Üstün Nitelikli Öğrencilerin Başvurusunu Artırmak İçin Teşvik/Burs Verilen Öğrenci Oranı	85%	85%	85%	85%	85%	85%		

Amaçlar	Hedefler	Performans Göstergeleri	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029	2029-2030	
			Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	Hedef Değer	
Sürdürülebilir güçlü kurumsal yapı, yenilikçi yönetim anlayışı, şeffaflık, etkin kaynak kullanımı ve değişime uyum sağlayan dinamik bir organizasyon kültürü inşa etmek.	H6.1 Üniversitenin hizmetlerinde kaliteyi artırarak, uluslararası standartlara uygun, erişilebilir, verimli bir hizmet anlayışı oluşturmak.	Performans Göstergeleri							
		PG6.1.1	Entegre Veri Sistemi (Analizler) Projesinin Tamamlanma Oranı	60%	60%	70%	80%	90%	100%
		PG6.1.2	Yapay Zeka Dönüşüm Yol Haritasının Tamamlanma Oranı	15%	30%	50%	65%	90%	100%
		PG6.1.3	İdari Personele Verilen Hizmet İçi Eğitim Sayısı (Kişi)	3.000	3.000	3.050	3.100	3.150	3.200
		PG6.1.4	Baskı Kitap Sayısı	180.000	180.000	182.000	184.000	186.000	188.000
		PG6.1.5	Satın Alınmış Elektronik Kitap Sayısı	280.000	280.000	285.000	290.000	295.000	300.000
		PG6.1.6	Öğrencinin Tüm Öğrenci Destek Hizmetlerinden Memnuniyet Oranı	75,00%	76%	77%	78%	79%	80%
		PG6.1.7	Çalışanların Yöneticisinden Memnuniyet Oranı	75,00%	76%	77%	78%	79%	80%
		PG6.1.8	Akademik Personel Genel Memnuniyet Oranı	75,00%	76%	77%	78%	79%	80%
		PG6.1.9	İdari Personel Genel Memnuniyet Oranı	75,00%	76%	77%	78%	79%	80%
	H6.2 Üniversitenin uzun vadeli finansal sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla gelir çeşitliliğini artırarak, kaynak yönetimini optimize etmek ve mali istikrarı güçlendirmek.	Performans Göstergeleri							
		PG6.2.1	Önlisans - Lisans Program (Kayıt/Kontenjan) Doluluk Oranı	85,00%	86,00%	87,00%	88,00%	89,00%	90,00%
		PG6.2.2	Lisansüstü Program Doluluk Oranı	30%	32%	34%	36%	38%	40%
		PG6.2.3	Kendi İsteği ile Ayrılan Öğrenci Sayısı (max)	500	500	480	460	440	420
		PG6.2.4	Kendi İsteği ile Ayrılan Uluslararası Öğrenci Sayısı (max)	200	200	190	180	170	160
		PG6.2.5	Yıllık Araştırma Geliri (Tubitak, Tuseb, AB, Kalkınma Ajansları, Bakanlıklar)	\$22.929.286	\$39.754.120	\$50.904.944	\$66.115.932	\$82.489.119	\$100.316.943
		PG6.2.6	Yıllık Özel Sektör/Sanayi Gelirleri	\$5.338.117	\$9.720.172	\$12.297.560	\$15.400.312	\$19.167.688	\$23.714.036
	H6.3 Bütünlük kalite yönetim süreçlerinde sürekli iyileştirme çerçevesinde çalışmalar yapmak.	Performans Göstergeleri							
		PG6.3.1	Kalite Kütüphanesi Yaygınlaştırma Amacıyla Düzenlenen Faaliyet (Toplantı, Çalıştay vb.) Sayısı	25	26	27	28	29	30
PG6.3.2		Kurumun İç Paydaşları İle Kalite Süreçleri Kapsamında Gerçekleştirdiği Geribildirim Ve Değerlendirme Toplantılarının Sayısı	25	26	27	28	29	30	
PG6.3.3		Kurumun Dış Paydaşları İle Kalite Süreçleri Kapsamında Gerçekleştirdiği Geribildirim Ve Değerlendirme Toplantılarının Sayısı	25	26	27	28	29	30	
PG6.3.4		NECHE Akreditasyonunun Alınması	25%	50%	75%	100%	100%	100%	

